

# **“CENSIMENTO DELLE RACCOLTE FOTOGRAFICHE IN ITALIA”**

## **PROTOCOLLO D’INTESA**

TRA

L’Istituto Centrale per il Catalogo e la Documentazione, nel prosieguo denominato ICCD, con sede legale in Roma, via di San Michele 18, in persona del Direttore *pro tempore* e legale rappresentante arch. Laura Moro, domiciliata per la carica presso la stessa sede;

E

La Fondazione Camera – Centro italiano per la fotografia, in prosieguo denominato Fondazione Camera, con sede legale in Torino, via delle Rosine 18, in persona del Presidente e legale rappresentante dott. Emanuele Chieli, domiciliato per la carica presso la stessa sede

## **PREMESSE**

VISTO il decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42 e s.m.i., recante il “*Codice dei beni culturali e del paesaggio*”;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 29 agosto 2014, n. 171 recante il “*Regolamento di riorganizzazione del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo*”;

VISTO il decreto ministeriale 7 ottobre 2008 recante l’ordinamento interno di organizzazione dell’Istituto Centrale per il Catalogo e la Documentazione;

CONSIDERATO che i beni fotografici rientrano tra le tipologie di beni che rivestono interesse culturale, ai sensi dell’art. 10 del Codice dei beni culturali e del paesaggio;

CONSIDERATO che l’ICCD svolge funzioni in materia di ricerca, indirizzo, coordinamento tecnico-scientifico e formazione finalizzate alla catalogazione e documentazione dei beni culturali di cui agli articoli 10 e 11 del Codice dei beni culturali e del paesaggio;

CONSIDERATO che la Fondazione Camera non ha fini di lucro e si propone la promozione della fotografia in tutte le sue forme, in particolare attraverso la valorizzazione di collezioni e archivi pubblici e privati favorendone la conoscenza, la diffusione e la fruibilità;

VISTO lo Statuto della Fondazione Camera, atto 19770;

E

PRESO ATTO che l'ICCD ha promosso nel biennio 2016-2017, con il supporto di altri Enti e Istituti pubblici o privati, il **“Censimento delle raccolte fotografiche in Italia”** (nel prosieguo Censimento) con lo scopo di identificare i soggetti che a vario titolo detengono raccolte e archivi fotografici, anche in forma non esclusiva o prevalente, raccogliendo informazioni sulla tipologia, sulla consistenza e sulle caratteristiche dei materiali fotografici conservati;

PRESO ATTO che l'ICCD intende proseguire il Censimento per il biennio 2018-2019, anche in considerazione del **“Piano strategico di sviluppo della fotografia in Italia”**, in corso di approvazione dal Ministero per i Beni e le Attività Culturali, che inserisce il progetto tra le azioni fondative delle politiche di tutela e valorizzazione del patrimonio fotografico;

PRESO ATTO che l'ICCD ha attivato per il biennio 2016-2017 una serie di collaborazioni con Enti, Istituti, Associazioni, formalizzate con specifici Protocolli d'Intesa o Convenzioni per la realizzazione del censimento;

VISTO IL Protocollo d'Intesa tra ICCD e Fondazione Camera del 15.12.2015, finalizzato al raggiungimento di obiettivi comuni e alla promozione delle attività del **“Censimento”** nei rispettivi campi di azione per il biennio 2016-2017.

RITENUTO che i risultati di tale collaborazione hanno portato al raggiungimento di un interesse pubblico determinato dall'incremento della conoscenza e delle possibilità di fruizione dei beni fotografici in quanto costituenti patrimonio culturale

PRESO ATTO che l'ICCD ritiene necessario continuare ad avvalersi del sostegno della Fondazione Camera per il biennio 2018-2019 per lo sviluppo delle attività sul territorio nazionale e per le attività di Comunicazione del Censimento;

TUTTO CIO' PREMESSO

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

ART. 1

(Premesse)

1. Le premesse e ogni documento allegato al presente atto costituiscono parte integrante e sostanziale del protocollo d'intesa.

## ART. 2

### (Oggetto)

1. Con il presente protocollo d'intesa le Parti si impegnano a collaborare per la prosecuzione del "Censimento delle raccolte fotografiche in Italia" sulla base del Piano di Comunicazione allegato al presente atto (allegato 1).
2. Il Censimento è finalizzato al raggiungimento dei seguenti obiettivi:
  - a) CONOSCENZA: identificare i soggetti che a vario titolo detengono raccolte o archivi fotografici, anche in forma non esclusiva o prevalente, raccogliendo informazioni sulla tipologia, sulla consistenza e sulle caratteristiche dei materiali fotografici conservati. Questa operazione costituisce un elemento determinante per la tutela e la valorizzazione di questo fondamentale patrimonio culturale;
  - b) CONDIVISIONE: la descrizione sintetica delle caratteristiche di ciascun archivio e raccolta, condotta utilizzando un tracciato normalizzato secondo gli standard nazionali elaborati dall'ICCD, consente di realizzare un punto di accesso unico (portale web) per la condivisione, la consultazione e lo studio degli archivi e delle raccolte fotografiche, accrescendo inoltre la visibilità dei singoli archivi, specie di quelli dotati di minori risorse proprie;
  - c) VALORIZZAZIONE: Attraverso il Censimento, e utilizzando gli strumenti a questo connessi (portale web), si potranno avviare processi di valorizzazione del patrimonio censito, derivanti non solo dalla messa in comune di una grande massa di informazioni ma soprattutto mediante la realizzazione di percorsi tematici trasversali, mostre virtuali e photo-gallery dedicate al patrimonio conservato da ciascun archivio o raccolta.
3. Eventuali revisioni sostanziali del progetto di Censimento potranno essere definite con atti aggiuntivi al presente accordo.

## ART.3

### (Obblighi delle Parti)

1. L'ICCD metterà a disposizione le proprie competenze e professionalità, nonché i mezzi necessari, per la definizione e lo sviluppo del progetto, per la curatela scientifica, per la gestione della piattaforma web.
2. La Fondazione Camera metterà a disposizione le proprie competenze e professionalità, nonché i mezzi necessari per il supporto tecnico-scientifico alle attività di censimento e per l'attuazione e la curatela del Piano di Comunicazione del progetto (All. 1).

#### ART. 4

##### (Responsabilità)

1. Ciascuna Parte è esonerata da ogni responsabilità derivante dai rapporti di lavoro che venissero instaurati dall'altra nell'ambito delle attività di cui al presente protocollo d'intesa.
2. Il personale di entrambe le Parti è tenuto ad uniformarsi ai regolamenti disciplinari e di sicurezza in vigore nelle sedi di esecuzione delle attività attinenti al presente accordo, nel rispetto della normativa per la sicurezza dei lavoratori.

#### ART. 5

##### (Oneri)

1. Ciascuna Parte si impegna a sostenere gli oneri economici gravanti sulla medesima in conseguenza delle attività per la realizzazione del presente protocollo d'intesa.

#### ART. 6

##### (Soggetti aderenti e sponsor)

1. Le Parti potranno promuovere congiuntamente accordi con gli ulteriori soggetti che intendono partecipare alla realizzazione del Censimento.
2. Le Parti si impegnano altresì ad individuare degli sponsor che possano contribuire a sostenere il progetto.

#### ART. 7

##### (Attività speciali)

1. Qualora siano individuate delle attività speciali non previste nel Progetto di massima, le medesime attività, possono essere concordate in appositi atti aggiuntivi al presente protocollo d'intesa.
2. Negli atti aggiuntivi sono disciplinate le modalità, i metodi e le risorse necessarie per l'attuazione delle attività speciali in essi individuate.

#### Art.8

##### (Comitato scientifico)

1. Per il raggiungimento dei fini di cui alla presente convenzione le Parti si avvalgono del

supporto del Comitato scientifico già individuato per il progetto.

2. Il Comitato scientifico svolge funzioni di indirizzo delle attività previste nel Progetto di massima e di valutazione dei risultati ottenuti.

#### ART. 9

##### (Utilizzo del logo)

1. Le Parti si danno atto dell'esigenza di tutelare e promuovere l'immagine dell'iniziativa comune.

2. Il logo Fondazione Camera sarà presente nella piattaforma web e nei materiali di comunicazione con la dicitura "con il sostegno di".

3. L'utilizzazione del logo dell'ICCD da parte della Fondazione Camera deve essere sempre concordato preventivamente.

#### ART. 10

##### (Risultati)

1. I risultati delle attività svolte in comune saranno di proprietà dell'ICCD che potrà utilizzarli nell'ambito dei propri scopi statutari.

2. I dati alfanumerici provenienti dal Censimento saranno rilasciati in formato aperto. Le immagini digitali saranno rilasciate in base alla licenza concessa dai soggetti titolari dei diritti.

3. Le Parti si impegnano reciprocamente a dare atto – in occasione di presentazioni pubbliche dei risultati conseguiti o in caso di redazione e pubblicazione di documenti di qualsiasi tipo - che quanto realizzato consegue alla collaborazione instaurata con il presente protocollo d'intesa.

4. Le Parti assicurano fin da ora che, per la natura dell'oggetto, le attività poste in essere non potranno comportare invenzioni tali da essere titolo per acquisire eventuali diritti brevettuali.

#### Art. 11

##### (Responsabili)

1. I responsabili designati dalle parti per la gestione delle attività oggetto del presente accordo sono:

a) per l'ICCD: Francesca Fabiani e Maria Letizia Melone

b) per la Fondazione Camera: Barbara Bergaglio

2. Ciascuna Parte si riserva il diritto di sostituire il responsabile come sopra individuato, dandone tempestiva comunicazione alla controparte.

3. Ai responsabili viene dato il potere decisionale in ordine alle iniziative da intraprendere e agli accordi attuativi da sottoscrivere.

#### ART. 12

(Durata)

1. Il presente accordo, che entra in vigore a decorrere dalla data di sottoscrizione, ha la durata di ventiquattro mesi e potrà essere rinnovato con atto aggiuntivo che richiami gli stessi contenuti e termini riportati nel presente atto.

#### ART. 13

(Recesso)

1. Ciascuna delle Parti ha facoltà di recedere dal presente accordo, in qualsiasi momento, previa comunicazione scritta da inviare con un preavviso di un mese. La Parte che esercita tale facoltà deve, contestualmente, comunicare se intende recedere anche dagli accordi attuativi in corso.

2. In caso di recesso, i materiali prodotti rimangono di proprietà dell'ICCD.

#### ART. 14

(Informativa trattamento dati)

1. Ai sensi di quanto previsto del D. Lgs. 30 giugno 2003 n. 196, le Parti dichiarano di essere state informate circa le modalità e le finalità dell'utilizzo dei dati personali nell'ambito di trattamenti automatizzati o cartacei di dati ai fini della esecuzione del presente atto. Le Parti dichiarano, altresì, che i dati forniti con il presente atto sono esatti e corrispondono al vero, esonerandosi reciprocamente da ogni e qualsivoglia responsabilità per errori materiali di compilazione ovvero per errori derivanti da una inesatta imputazione negli archivi elettronici o cartacei di detti dati.

2. Ai sensi del T.U. sopra citato, tali trattamenti saranno improntati ai principi di

correttezza, liceità e trasparenza e nel rispetto di norme di sicurezza.

3. Sottoscrivendo il presente atto le Parti dichiarano di essersi reciprocamente comunicate oralmente tutte le informazioni previste dall'art. 13 della richiamata normativa, ivi comprese quelle relative ai nominativi del titolare e del responsabile del trattamento.

#### ART. 15

(Foro competente)

1. Le parti concordano di definire amichevolmente qualsiasi vertenza che possa nascere dalla interpretazione del presente atto. Nel caso in cui non sia possibile raggiungere in questo modo un accordo il foro competente sarà quello di Roma.

Il presente documento, composto di 7 pagine e n. 1 allegato, viene letto e sottoscritto in forma digitale dalle parti per accettazione.

*Roma, 20 febbraio 2017*

Rep. 1/2018

Per la Fondazione Camera

IL PRESIDENTE

(dott. Emanuele Menotti Chieli)

Per l'Istituto centrale per il catalogo e la

documentazione

IL DIRETTORE

(arch. Laura Moro)

FASE 1				
Gennaio 2018	Raccolta dati	contatto con enti	quanti e quali	
		raccolta storie testuali e immagini	diritti (watermark sulle foto sui social? Watermark censimento?)	
			alta risoluzione	
			didascalie	
			liberatorie	
			videointerviste (per social) - pillole	
	Social	pianificazione del PED	FB	creazione della pagina dedicata con lancio il 1 febbraio 2018
			Instagram	tre post fissi a settimana più eventuali implementazioni
	Ufficio stampa	ideazione newsletter	layout	
			priorità di contenuti	
			definizione aree di dominio	
			piede dei loghi	
		colori		
		invio mensile	a tendere implementare o creazione di newsletter ad hoc per eventi particolari	
		appuntamenti non solo del censimento, nuovi enti inseriti, nuove funzionalità, non solo per utenti censimento		
		definizione dei contatti (contattare SISF e ANAI per loro soci)		
		accordo con enti partner e Comitato Scientifico		
Mostre virtuali		definizione degli enti da coinvolgere		
		giovane curatore		
		3/4 mostre virtuali all'anno		
FASE 2				
Febbraio - Luglio 2018	Lancio	Social	FB	
		Newsletter	Instagram	
	Raccolta dati	in progress		
	Piano mezzi	ideazione campagna promozionale	acquisto spazi pubblicitari (web e cartaceo)	
		realizzazione e distribuzione cartoline		
FASE 3				
Agosto - Dicembre 2018	Mostre virtuali			
	Piano mezzi	lancio campagne		